

Jyväskylä, 14.11.2017  
Vapaa julkaistavaksi

## Industry 4.0 on uusi teollinen vallankumous

### Teollisuuden tulevaisuus avautuu Smart Factory 2018 -messuilla Jyväskylässä

Industry 4.0 on maailmalla teollisuuden uusi megatrendi, mutta Suomessa se on toden teolla vasta käynnistymässä. Vielä emme ole myöhässä, mutta teollisuuden on viimeistään nyt aika herätä. Jyväskylän Messut Oy tarjoaa yrityksille oivan mahdollisuuden päivittää tietonsa sekä esitellä tuotteensa ja palvelunsa, kun uusi Smart Factory 2018 -messut järjestetään Jyväskylän Paviljongissa 20.–22. marraskuuta 2018.

”Industry 4.0 -termi tarkoittaa käytännössä neljättä teollista vallankumousta, joka on jo täydessä vauhdissa. Teollisuuden uudella aikakaudella keskeistä ovat ohjelmistot, virtuaalisuus, koneiden ja järjestelmien integraatio sekä kaikkeen tähän liittyvät uudet palvelut ja laitteet”, sanoo Smart Factory 2018 -näyttelyn johtaja, Jyväskylän Messut Oy:n kehitysjohtaja Raimo Pylvänäinen.

”Industry 4.0 painottaa sitä, että teollisuuden nykyisiin järjestelmiin lisätään älyä ja kommunikaatiokykyä. Tämä mahdollistaa joustavamman, kustannustehokkaamman ja paremmin optimoiden tuotannon”, hän jatkaa.

Smart Factory 2018 on jo herättänyt yritysten mielenkiinnon.

”Suomessa digitalisaatio ja Industry 4.0 on ollut puheissa esillä hämmästyttävän vähän. Tuotannon digitalisointi tuo yrityksille merkittävää kustannusten säästöä ja sitä kautta tehokkuutta yritysten kilpailukykyyn.

Smart Factory 2018 -messut järjestetään Jyväskylän Paviljongissa 20.–22. marraskuuta 2018. Messujen kohderyhmä on laaja, sillä Industry 4.0 koskettaa kaikkea teollista tuotantoa kehittyneissä maissa. Messuilla kohtaavat teollisuuden digitaalisen tulevaisuuden toteuttajat eli tunnetut teknologia- ja palveluntarjoajat sekä uudet digitalisaation synnyttämät startup-yritykset.

#### Lisätietoja Smart Factory 2018 -messuista:

kehitysjohtaja Raimo Pylvänäinen, Jyväskylän Messut Oy,  
puh. 0400 671 923, [raimo.pylvanainen@jklmessut.fi](mailto:raimo.pylvanainen@jklmessut.fi)