



Jyväskylä, 8.11.2018
Vapaa julkaistavaksi

Rinnalla järjestetään digitalisaatioon keskittyvät SmartFactory-messut

Jyväskylän FinnMateria 2018 -messut ovat vahvassa kasvussa

Kaivosteollisuus on keskellä uutta nousukautta ja se näkyy selkeästi myös Jyväskylän Paviljongissa 21.–22. marraskuuta järjestettävillä vuoden johtavilla kaivosteollisuuden, metallinjalostuksen, kiviainesteollisuuden ja maarakentamisen FinnMateria 2018 -messuilla.

”FinnMateria-messuista tulee hienot. Näyttelyhallit ovat täynnä ja meillä on 126 suurta osastoa. Kun mukaan lasketaan FinnMaterian rinnalla Jyväskylän Paviljongissa järjestettävät kolmipäiväiset SmartFactory 2018 -messut, on näyttelytilaa myyty yhteensä lähes 4 500 neliometriä”, Jyväskylän Messut Oy:n myyntijohtaja Raimo Pylvänäinen sanoo.

Neljännän teollisen vallankumouksen ja digitalisaation teemoihin keskittyvä SmartFactory 2018 järjestetään 20.–22.11. Messut löivät läpi heti ensimmäisellä kerralla, sillä niiden käyttöön varattu näyttelyhalli on myyty loppuun. Molempien messujen yhteenlaskettu näytteilleasettamäärä on reilusti yli 200.

”Suomessa ei ole tähän mennessä järjestetty pelkästään digitalisaatioon erikoistuneita messuja. FinnMaterian ja SmartFactoryn muodostama kokonaisuus tarjoaa kävijöille selkeitä synergiaetuja. Uskon että jokainen FinnMaterian kävijä vieraillee myös SmartFactoryn puolella. Sama toimii toisinkin päin, koska digitalisaatio mullistaa muun teollisuuden tavoin myös kaivosteollisuuden toimintoja, esimerkiksi työturvallisuudessa”, Pylvänäinen toteaa.

Kaivoksia, robotteja ja ennätysrunsas oheisohjelma

FinnMateria kiinnostaa myös ulkomailla. Messuille tulee kahdenkymmenen kaivosammattilaisen venäläisdelegaatio Muurmanskin alueen kaivosministerin johdolla tutustumaan suomalaiseen kaivosteknologiaan. Esillä on koneiden ja laiteiden lisäksi myös suomalaisia kaivoksia.

SmartFactoryssä pääsee näkemään muun muassa robotiikan uusimpia saavutuksia. Jos kohdalle sattuu, niin messuvieraalla on mahdollisuus jopa pauskata kättä ihka elävän robotin kanssa, sillä niitä liikkuu Jyväskylän Paviljongin käytävillä yleisön seassa peräti kolme.

Messujen oheisohjelma on runsaampi kuin koskaan. Kahdella lavalla pyörii ajankohtainen tietoisuushjelma kaikkina messupäivinä alusta loppuun. Myös mielenkiintoisia asiantuntijaseminaareja riittää molempien messujen jokaiselle päivälle.

FinnaMateria 2018 -messut järjestetään Jyväskylän Paviljongissa 21.–22. marraskuuta. Kolmipäiväiset Smart Factory 2018 -messut järjestetään 20.–22. marraskuuta.

Lisätietoja FinnMateria 2018- ja SmartFactory 2018 -messuista:

myyntijohtaja Raimo Pylvänäinen, Jyväskylän Messut Oy,
puh. 0400 671 923, raimo.pylvanainen(at)jklmessut.fi

www.finnmateria.fi, www.smart-factory.fi